

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)**

**Институт филологии и социальных коммуникаций  
Кафедра журналистики и издательского дела**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Института филологии и  
социальных коммуникаций

Перетятая О.С.

2026 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Информационная политика и безопасность в медиасфере**

по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

(уровень магистратуры)

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная, заочная

Курс – ОФО – 2 курс (4 семестр); ЗФО – 2 курс (6 триместр)

Луганск, 2026

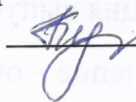


Рабочая программа учебной дисциплины «Информационная политика и безопасность в медиасфере» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки магистров по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика очной и заочной форм обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08 июня 2017 года № 513 (с изменениями и дополнениями и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 12 декабря 2016 г. N 727н, от 04 августа 2014 года № 534н, от 28 октября 2014 года № 811н, от 04 августа 2014 года № 538н, 04 августа 2014 года № 533н.

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики и издательского дела  
ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет»  
**Куянцева Елена Александровна.**

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела «26» декабря 2025 г., протокол № 5  
Заведующий кафедрой  Е.А. Куянцева

ОДОБРЕНА на заседании Учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций

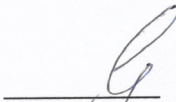
«14» января 2026 г., протокол № 6

Председатель

 А.В. Сысенко

**СОГЛАСОВАНО:**

Директор Департамента образования

 В.В. Савенков  
«16» января 2026 г.

## 1. Цели и задачи учебной дисциплины

### Цели:

- образование магистрантов в сфере интеграции политической сферы и связей с общественностью;
- формирование и развитие способностей к аналитическому мышлению, ориентации в современных информационных процессах политической жизни государства и умения творчески исследовать новые политические реалии.

### Задачи:

- раскрыть теоретическую сущность и практическую значимость ключевых понятий курса «Информационная политика», системно изложить специфику информационной сферы как объекта государственного управления;
- дать представление об обеспечении информационной безопасности личности, общества, государства;
- способствовать активизации познавательной деятельности и гражданской ответственности магистрантов, компетентной ориентации в сложных, противоречивых информационных политических процессах современной России и мировых держав;
- представить основные направления и принципы, цели и задачи, методы и функции информационной политики;
- рассмотреть актуальную законодательную базу Российской Федерации в сфере информационной политики.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Информационная политика и безопасность в медиасфере» относится к части, формируемая участниками образовательных отношений, индекс дисциплины Б1.В.11. Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются общие знания в области журналистики, а также сущности, значения и типах информации, критериях информационного общества и тенденциях его развития, владение навыками работы с информацией в глобальных и локальных сетях.

Изучение курса опирается на знания, получаемые студентами по таким дисциплинам, как «Политическая журналистика», «Актуальные концепции массмедиа». Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения, формируемые данной учебной дисциплиной: «Современные медиасистемы», «Медиакритика».

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные		
ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей и иных знаковых систем	ОПК-1.1. Применяет на практике знание особенностей всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ОПК-1.2. Умеет проектировать и реализовывать редакционные и производственные процессы	<b>Знает:</b> основы медиазкономики, значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий; концепции, связанные с международной практикой эффективного менеджмента в медиаиндустрии. <b>Умеет:</b> учитывать экономические факторы деятельности конкретного медиапредприятия в своей профессиональной практике,

	<p>создания журналистских текстов и (или) медиапродуктов, востребованных обществом и профессиональной индустрией; организовывать работу творческих коллективов на всех этапах производства.</p> <p>ОПК-1.3. Владеет методами организации и координации работы творческих коллективов над созданием медиапродуктов, инструментарием стратегического и оперативного планирования производства контента, а также навыками мониторинга актуальных изменений норм русского и иностранного языков, позволяющими своевременно адаптировать стилистику и семиотику медиатекстов (включая вербальные и невербальные знаковые системы) в соответствии с требованиями общества и медиаиндустрии.</p>	<p>анализировать и учитывать практику международного медиаменеджмента.</p> <p><b>Владеет навыками:</b> учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности; навыками профессионального поведения в контексте повышения эффективности работы медиапроекта и улучшения его экономических показателей.</p>
--	---	--

#### 4. Структура и содержание учебной дисциплины

##### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>3 з.е. 108 часов</b>	<b>3 з.е. 108 часов</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов), в том числе:</b>	<b>36</b>	<b>12</b>
Лекции	10	4
Семинарские занятия	-	
Практические занятия	26	8
Лабораторные работы	-	
Курсовая работа / курсовой проект	-	
Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.)	36	9
<b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>	<b>36</b>	<b>87</b>
Форма аттестации	Экзамен	Экзамен

##### 4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

**Тема 1. Государственная информационная политика: сущность, принципы, направления, субъекты и объекты**

Генезис и современное состояние государственной политики в информационной сфере. Векторы государственной информационной политики. Информационный суверенитет государства. Информационная политика как редакционная политика массмедиа. Информационная политика как политика информатизации. Информационная политика как администрирование информационных потоков. Информационная политика как набор стратегий и тактик позиционирования. Системное понимание информационной политики. Внутренняя и внешняя информационная политика государства. Центральный, региональный и местный уровни государственной политики в информационной сфере.

## **Тема 2. Особенности властных отношений в информационном обществе**

Информационное общество: понятие и признаки. Основные признаки информационного общества; массовая информация, высокоразвитая информационная инфраструктура; информатизация и организованный доступ к информации; свободный обмен и информационный рынок как признак информационного общества. Приоритетное развитие информационной индустрии информационного общества. Информационная культура как признак информационного общества. Информационное общество и власть. Особенности властных отношений в информационном обществе.

Особенности теории межличностной, специализированной и массовой коммуникации. Коммуникативный процесс: производство информации, мультипликация, распространение, прием, использование информации. Представление о коммуникации как о процессе и структуре; коммуникатор, содержание, аудитория как составные части коммуникативной цепи, влияние каждого звена на эффективность коммуникации.

Коммуникационный менеджмент как процесс: постановка цели; сбор, анализ и обработка управленческой информации; выявления альтернатив по решению целей; стратегическое планирование; выбор аудиторий и средств коммуникации; организация работ по реализации планов; мотивация участников; контроль результатов; сбор и анализ информации по предварительным итогам работы по реализации планов. Формирование бюджета, оценка эффективности и результата.

## **Тема 3. Информационное сопровождение деятельности органов государственной власти**

Информационное сопровождение государственной деятельности: общие подходы. Субъекты, отвечающие за информационное сопровождение государственной национальной политики. Проблема транспарентности и открытости в деятельности органов власти и местного самоуправления.

Понятие, виды и функции информации в деятельности органов государственной власти. Информационное сопровождение принятия административно-государственных решений. Цели, задачи и технологии информационного сопровождения. Информационное сопровождение процессов планирования и реализации приоритетных национальных проектов России. Особенности информационно-разъяснительной деятельности информационных служб и подразделений по связям с общественностью в органах государственной власти.

Права граждан и основные способы обеспечения доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления: обнародование (опубликование).

## **Тема 4. Средства массовой информации и коммуникации в структуре мировых информационных процессов. Информационная политика и реклама**

Медиатизация власти и политических отношений. Свобода слова: философские и политологические аспекты. Проблемы развития системы средств массовой информации и коммуникации на федеральном, региональном и местном уровнях. Проблемы менеджмента в СМИ и СМК. Трансформация роли и возможностей СМИ и СМК в условиях развития информационного общества и глобализации. Феномен информационного превосходства, информационная асимметрия. Иные типы

информационных ресурсов. Противостояние интересов общества и государства в информационном пространстве: особенности и проблемы.

Роль рекламы в политической системе общества. Цели, задачи и функции рекламы в информационной политике государства; муниципальной информационной политике.

Использование психологических эффектов массовой коммуникации в информационной политике; понятия подражания и заражения; понятие массовых вкусов; закономерности массового поведения и реклама, социально-психологическое воздействие рекламы на потребителя.

#### **Тема 5. Информационные войны, информационное оружие и массовое сознание**

Понятие информационной войны. Причины и факторы информационных войн в современном мире. Типы информационных войн. Противоборствующие стороны в информационных войнах. Кибератака и кибертерроризм. Информационные войны в отечественной и мировой практике. Средства и технологии ведения информационных войн: психологические, идеологические, технико-технологические. Информационное оружие: понятие, виды, последствия применения.

#### **Тема 6. Государственная политика в информационной сфере: мировой опыт**

Глобализация как вектор развития информационного пространства. Мировая практика политики в информационной сфере: государственный, межгосударственный, надгосударственный уровни. Мировые информационные ресурсы: взаимодействие интересов и норм. Государственная политика в информационной сфере: опыт стран Запада.

#### **4.3. Лекции**

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Государственная информационная политика: сущность, принципы, направления, субъекты и объекты. Особенности властных отношений в информационном обществе.	2	2
2.	Информационное сопровождение деятельности органов государственной власти. Средства массовой информации и коммуникации в структуре мировых информационных процессов. Информационная политика и реклама.	4	2
3.	Информационные войны, информационное оружие и массовое сознание	2	
4.	Государственная политика в информационной сфере: мировой опыт.	2	
<b>Итого:</b>		10	4

#### **4.4. Практические занятия**

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Государственная информационная политика: сущность, принципы, направления, субъекты и объекты.	4	2
2.	Особенности властных отношений в информационном обществе.	4	
3.	Информационное сопровождение деятельности органов государственной власти	4	2
4.	Средства массовой информации и коммуникации в	4	2



	структуре мировых информационных процессов. Информационная политика и реклама.		
5.	Информационные войны, информационное оружие и массовое сознание	4	2
6.	Государственная политика в информационной сфере: мировой опыт.	6	
<b>Итого:</b>		26	8

#### 4.5. Лабораторные работы. Не предусмотрены.

#### 4.6. Самостоятельная работа студентов

№п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	Государственная информационная политика в области межэтнического взаимодействия.	Написание реферата	8	16
2	Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны	Доклад с презентацией	10	30
3	Власть: проблемы коммуникативной легитимности	Написание реферата	10	16
4	Интернет-активность как форма участия граждан в политической жизни России и ЛНР	Обсуждение докладов	8	25
<b>Итого:</b>			36	87

#### 4.7. Курсовые работы. Не предусмотрены.

### 5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков, обучающихся необходимо использовать инновационные образовательные технологии при реализации различных видов аудиторной работы в сочетании с внеаудиторной. Используемые образовательные технологии и методы должны быть направлены на повышение качества подготовки путем развития у обучающихся способностей к самообразованию и нацелены на активацию и реализацию личностного потенциала.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

*Лекции:* лекционный материал по дисциплине «Информационная политика и безопасность» предполагает использование наглядных материалов в виде компьютерных презентаций, газетных и журнальных изданий фонда кафедры, предоставление студентам электронных версий опорных лекций по всем разделам курса. Лекционный материал организуется с использованием таких педагогических технологий, как обучение на основе опыта и междисциплинарное обучение, которые позволяют активизировать познавательные способности слушателей и мотивировать их к самостоятельной работе. Лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-беседа.

*Практические занятия:* во время занятий студентам предлагается обсуждение по проблемным вопросам, а также выполнение практических заданий. Предполагается выступления студентов с докладами. При подготовке такого доклада студенты обращаются к учебной и справочной литературе. Практические занятия: творческие

практические задания, формы «коллективной мыслительной деятельности» и анализа проблемных ситуаций.

*Самостоятельная работа* студентов направлена на решение следующих задач:

1. Выработка навыков восприятия и анализа исторической, культурологической литературы.

2. Формирование навыков исследовательского отношения к предъявляемой аргументации, развитие способности понимания этических и культурологических понятий и категорий.

3. Развитие и совершенствование способностей к диалогу, к дискуссии, к формированию и логически аргументированному обоснованию собственной позиции по тому или иному вопросу.

4. Развитие и совершенствование творческих способностей при самостоятельном изучении дисциплины.

Выполнение самостоятельной письменной работы предполагает постоянный контакт с преподавателем в виде консультаций.

*Самостоятельная работа*: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, индивидуальная самостоятельная работа студента под руководством преподавателя, просмотр документальных, научно-образовательных и художественных фильмов с последующим обсуждением и анализом.

*Самостоятельная работа* студентов подразумевает работу под руководством преподавателя (консультации, помощь в выполнении программы) и индивидуальную работу студента, выполняемую в том числе в компьютерном классе с выходом в Интернет и читальных залах университета.

*Информационные технологии*: использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект, размещенный во внутренней сети или т.п.) при подготовке к лекциям, практическим и лабораторным занятиям.

*Работа в команде*: совместная работа студентов в группе при выполнении заданий по теме 5.

Дисциплина обеспечена: информационной техникой, литературой, необходимым оборудованием для проведения практических занятий.

## **6. Формы контроля освоения учебной дисциплины**

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Информационная политика и безопасность в медиасфере» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: опрос, защита докладов и презентаций, проверка практических заданий, зачет.

Критерии оценки учитывают результаты посещаемости лекций, выполнения практических заданий, итоги выполнения заданий самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на зачете.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета, включает в себя ответ на теоретические вопросы, подкрепляемые примерами из практики, выполнением практических заданий.

Система накопления баллов по видам работ отражается в таблице:

Баллы, которые получают студенты очной формы обучения	
Вид текущей учебной работы	Количество баллов
4 семестр/6 триместр	
Контрольная работа	30
Подготовка к практическим занятиям	40
Конспектирование научных статей по заданным темам	10
Контроль самостоятельной работы студента	20



Итого за семестр:	100
Итого за уч. год:	100

### Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбал- льная система оценивания экзамена	100- балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оцени- вания зачета
Отлично	90–100	<b>А</b> – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	<b>В</b> – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	<b>С</b> – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетво- рительно	63–74	<b>Д</b> – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетво- рительно	50–62	<b>Е</b> – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	Не зачтено
Неудовлетво- рительно	21–49	<b>ФХ</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не	

		выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	
Неудовлетворительно	0–20	<b>Ф</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

## 7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

### а) Основная литература:

1. Вотинцева, О. Н. Информационная политика органов власти: проблемы формирования и реализации : монография / О. Н. Вотинцева, С. В. Лагунова, А. М. Тамицкий. – Архангельск : САФУ, 2015. – 79 с. – ISBN 978-5-261-01099-9. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/96634> (дата обращения: 28.02.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Головлева, Е. Л. Информационная политика и информационное поведение. Тренды, стратегии, технологии : монография / Е. Л. Головлева, Р. Т. Мухаев. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2015. — 109 с. — ISBN 978-5-906768-53-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/74724.html> (дата обращения: 30.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Информационная война. Формы ведения и методы лингвистического анализа : коллективная монография / под общей редакцией О. И. Калинина, О. А. Солоповой. – Москва : ФЛИНТА, 2025. – 344 с. – ISBN 978-5-9765-5671-3. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/456503> (дата обращения: 19.02.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Манойло, А. В. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны / А. В. Манойло, А. И. Петренко, Д. Б. Фролов. – 3-е изд., стер. – Москва : Горячая линия-Телеком, 2017. – 542 с. – ISBN 978-5-9912-0253-4. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/111080> (дата обращения: 28.02.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Меньшиков, П. В. Информационная политика России : учебное пособие / П. В. Меньшиков. – Москва : МГИМО, 2017. – 212 с. – ISBN 978-5-9228-1761-5. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/294686> (дата обращения: 28.02.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6. Осавелюк, Е. А. Информационная безопасность государства и общества в контексте деятельности СМИ / Е. А. Осавелюк. – 3-е изд., стер. – Санкт-Петербург : Лань, 2023. – 92 с. – ISBN 978-5-507-47137-9. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/330518> (дата обращения: 28.02.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### **б) Дополнительная литература:**

1. Аронсон, Э. Эпоха пропаганды: Механизмы убеждения – повседневное использование и злоупотребление / Э. Аронсон, Э. Пратканис. – М., 2002. – 245 с.
2. Геополитика [Текст] : учеб. для академ. бакалавриата, студентов высш. учеб. заведений. – 6-е изд., перераб. и доп.. – М. :Юрайт, 2018. – 479 с.
3. Информационная политика: учебник / П. В. Беспалов, В. Б. Вепринцев, В. В. Воробьев и др.; Рос. акад. гос. службы при Президенте Рос. Федерации; Под общ. ред. В. Д. Попова. – М.: Изд-во РАГС, 2009. – 459 с.
4. Кастельс, М. Информационная эпоха. Экономика, общество и культура. – Пер. с англ. под науч. ред. О.И. Шкаратана. – М., 2000. – 178 с.
5. Киричек, П. Н. Современная информационная политика: императивно-модусная трансформация / П. Н. Киричек // Социс. – 2007. – №10. – С.86–96.
6. Коновченко, С. В. Информационная политика в России / С.В. Коновченко. – М.: РАГС, 2004. – 528 с.
7. Леонтьева, Л. С. Государственное управление информационными процессами: учебно-методическое пособие для студентов по специальности 080504 "Государственное и муниципальное управление" / Л.С. Леонтьева; Акад. гос. и муницип. упр. при Президенте Респ. Татарстан. – Казань: Центр инновационных технологий, 2008. – 132 с.
8. Максименко, Н. В. Государственная информационная политика в современных условиях / Максименко Наталья Владимировна, Соколова Валентина Сергеевна // Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей [Текст]. – 2019. – С. 167-170.
9. Манойло А. В. Государственная информационная политика в особых условиях / А. В. Манойло. – М.: МИФИ, 2003. – 178 с.
10. Маркелов, К. В. Информационная политика и общественный идеал / К.В. Маркелов. – М.: РАГС, 2005. – 123 с.
11. Никитина, Ю. А. Введение в международные отношения и мировую политику [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов / Никитина Ю. А. ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) МИД России. – 4-е изд., испр. и доп.. – М. : Аспект Пресс, 2018. – 160 с.
12. Политическая культура: теория и национальные модели /Гаджиев К., Гудименко Д., Каменская Г. и др. – М., 2008. – 178 с.
13. Система средств массовой информации России: учебное пособие для вузов / Под ред. Я. Н. Засурского. – М., 2001. – 267 с.
14. Ситников, А. Победа без победителей. Очерки теории прагматических коммуникаций / А. Ситников, М. Гундарин. – М.: Имидж-Контакт, 2003. – 256 с.
15. Страны и регионы мира в мировой политике [Текст] : в 2 т.: учеб. для студентов высш. учеб. заведений / ; под ред. В. О. Печатнова, Д. В. Стрельцова. – М. : Аспект Пресс, 2019
16. Хабермас, Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие / Ю. Хабермас. – СПб, 2002. – 134 с.
17. Черданцев, В. В. Народная дипломатия и информационная политика / Черданцев В.В. // Донбасс в центре геополитических трансформаций [Текст]. – 2019. – С. 164-169.
18. Шевченко, А. В. Государственная служба и СМИ: правовое регулирование отношений: учебн. пособ. / А.В. Шевченко. – М.: РАГС, 2007. – 145 с.
19. Комаровский, В. С. Государственная служба и СМИ: Курс лекций / В.С. Комаровский. – Воронеж, 2003. – 156 с.
20. Кухтин, М. М. Основы геополитики и геостратегии [Текст] : учеб. пособие / Кухтин М. М. ; М-во образования и науки ДНР, Донец. нац. ун-т. – Донецк : ДонНУ, 2018. – 259 с.

21. Леонтьева, Л. С. Информационные процессы и информационная политика: учебное пособие / Л.С. Леонтьева; Акад. гос. и муницип. упр. при Президенте Респ. Татарстан. – Казань: Центр инновационных технологий, 2009. – 140 с.
22. Уайт, А. Журналистика, правительство и нетерпимость (Текст) / Айдан Уайт // Журналист. – 2008. – № 2. – С. 12-14.

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Яндекс»); программы, демонстрации видеоматериалов (например, проигрыватель «WindowsMediaPlayer»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «MicrosoftPowerPoint»).

## 9. Лист дополнений и изменений